

工业和信息化部文件

工信部政法〔2023〕93号

工业和信息化部关于印发 《国家级工业设计中心认定管理办法》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

现将《国家级工业设计中心认定管理办法》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

为保持工作连续性，尚未开展省级工业设计中心认定的地区，可在本办法印发后2年内从非省级工业设计中心中择优推荐申报单位。

(此页无正文)



国家级工业设计中心认定管理办法

第一章 总 则

第一条 为贯彻《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，加快培育壮大工业设计市场主体，促进工业设计创新发展，提升工业设计赋能制造业高质量发展的能力，根据《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发〔2014〕10 号），制定本办法。

第二条 国家级工业设计中心认定、管理等相关工作适用本办法。

第三条 本办法所称的工业设计是指以工业产品为主要对象，综合运用科技手段和工学、美学、心理学、经济学等知识，对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的创新活动。

国家级工业设计中心是指经工业和信息化部认定，工业设计创新力强、业绩突出、发展水平领先的工业设计机构。国家级工业设计中心包括两种类型：制造业企业等单位设立的，主要为本单位提供工业设计服务的企业工业设计中心。

的原则。

第五条 工业和信息化部负责国家级工业设计中心的认定管理工作。各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门（以下简称省级主管部门）负责本地区工业设计中心（以下简称省级工业设计中心）认定管理工作。

第二章 认定条件与程序

第一节 认定基本条件

具有固定的工作场所、良好的软硬件条件、稳定的人员配置，满足国家级工业设计中心

1) 要求，并具备以下条件：

至申报日期为
全的管理制度、
评价指标（附件

(一) 申报主体向省级主管部门提出申请，按要求在指定信息平台提交国家级工业设计中心申请表（详见附件2）及相关申请材料，对材料的真实性、完整性负责。

(二) 省级主管部门负责组织对申报材料进行审核，确定推荐名单，在规定时间内将推荐文件报送工业和信息化部。

(三) 工业和信息化部组织专家进行评审以及必要的现场考查，征求有关行业协会意见，公示五个工作日。经审查合格且公示无异议的，工业和信息化部将予以公告。

第十条 工业和信息化部主管部门要加强指导和服务，建立健全工业设计中心梯度培育体系，持续培育壮大工业设计市场主体。

工业设计中心聚焦制造业重点领域，实现设计优化和提升；面向产业链供应链中小企业开放设计项目，增强产业链协同设计能力和水平。鼓励企业、高校院所、设计机构、行业协会等，通过多种形式开展工业设计合作，提升企业设计能力。

工业和信息化部将组织专家对工业设计中心进行评审，对符合条件的工业设计中心予以公告。工业和信息化部将建立工业设计中心动态管理机制，对公告的工业设计中心进行跟踪评价，对评价不合格的工业设计中心予以撤销公告。

可结合本地区实际设定“特色化指标”，特色化指标分值不超过总分值的30%。省级工业设计中心认定基础办法发布后鼓励发展工业和信息化的。

第十一条 对国家级工业设计中心实施动态管理。

第十二条 工业和信息化部建立以下制度：

（一）定期公布名单制度。

（二）对认定机构认定的工业设计师、工业设计企业、工业设计中心进行动态考核评价。认定机构应当建立考核评价制度，制定考核评价办法，明确考核评价内容、程序、标准、方法和结果运用等。工业和信息化部根据考核评价结果，对认定机构考核评价结果进行复核，并和认定机构复核后，发布复核结果。

（三）对于未按规定参加复核的、复核结果为不合格的、所在企业自行要求撤销的，工业和信息化部核实有关情况后，公布撤销的国家级工业设计中心名单。此类单位2年内不得重新申报。

（四）对于在申请认定和接受管理过程中存在弄虚作假、违反相关规定的，发生重大环保、质量和安全事故的，

工业和信息化部应当取消其认定资格，并取消其认定资格。对于在认定过程中弄虚作假、违反相关规定的，工业和信息化部应当取消其认定资格，并取消其认定资格。对于在认定过程中弄虚作假、违反相关规定的，工业和信息化部应当取消其认定资格，并取消其认定资格。

（五）对于工业设计中心认定工作存在弄虚作假、违反相关规定的，工业和信息化部应当取消其认定资格，并取消其认定资格。对于在认定过程中弄虚作假、违反相关规定的，工业和信息化部应当取消其认定资格，并取消其认定资格。

第四章 附 则

第十二条 本办法由工业和信息化部负责解释。

第十三条 本办法自发布之日起施行。《国家级工业设计中心认定管理办法（试行）》（工信部产业〔2012〕422号）同时废止。

附件：1. 国家级工业设计中心主要评价指标
2. 国家级工业设计中心申请表

附件 1

表 1 国家级工业设计中心（企业工业设计中心）
主要评价指标

序号	指标名称	指标内容	权重
1	设计费用投入及占比	近三年，设计费用投入及占企业“研发设计投入总额”的比重。	20%
2	设计团队人员数量及素质	设计团队人员数量，以及具有工业设计学科大学本科及以上学历，或取得工业设计专业技术职称（职业资格）的人员比例。 此项需满足的基本要求：团队人员应达到 50 人以上，其中具有工业设计学科大学本科及以上学历或取得工业设计专业技术职称（职业资格）的人员比例合计不低于 50%。	20%
3	设计成果转化数量	近三年，设计成果转化数量。	10%
4	制定标准数量	近三年牵头或参与制定设计标准数量。	10%
5	设计成果获奖数量	近三年荣获国家或省部级设计成果奖数量。	10%
6	设计服务满意度	近三年，设计服务客户满意度。	10%
7	设计创新能力	近三年，设计创新能力。	10%
8	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
9	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
10	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
11	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
12	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
13	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
14	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
15	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
16	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
17	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
18	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
19	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
20	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
21	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
22	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
23	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
24	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
25	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
26	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
27	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
28	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
29	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
30	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
31	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
32	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
33	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
34	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
35	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
36	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
37	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
38	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
39	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
40	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
41	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
42	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
43	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
44	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
45	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
46	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
47	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
48	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
49	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
50	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
51	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
52	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
53	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
54	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
55	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
56	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
57	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
58	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
59	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
60	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
61	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
62	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
63	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
64	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
65	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
66	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
67	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
68	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
69	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
70	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
71	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
72	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
73	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
74	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
75	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
76	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
77	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
78	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
79	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
80	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
81	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
82	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
83	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
84	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
85	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
86	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
87	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
88	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
89	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
90	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
91	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
92	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
93	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
94	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
95	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
96	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%
97	设计管理水平	近三年，设计管理水平。	10%
98	设计团队建设	近三年，设计团队建设。	10%
99	设计成果转化效益	近三年，设计成果转化效益。	10%
100	设计品牌影响力	近三年，设计品牌影响力。	10%

表2 国家级工业设计中心(工业设计企业)
主要评价指标

№-№	Тема	Содержание	Дата	Подпись
1	Вводная часть	Введение. Цель и задачи работы.	2020	
2	Основная часть	1. Анализ существующих данных. 2. Разработка методики исследования. 3. Проведение эксперимента. 4. Обработка результатов.	2020	
3	Заключение	Выводы по результатам работы.	2020	
4	Список литературы	Список использованных источников.	2020	
5	Приложение	Дополнительные материалы.	2020	

1. The purpose of this report is to provide a detailed analysis of the data collected during the experiment, focusing on the relationship between the independent and dependent variables. The data was collected over a period of 10 days, with measurements taken at regular intervals. The results show a clear trend, indicating that the independent variable has a significant effect on the dependent variable. The data was analyzed using statistical methods, and the results are presented in the following sections.

[illegible][illegible]

国家级工业设计中心

申报条件

1. 申报企业须为依法注册、具有独立法人资格的企业。

2. 申报企业须为制造业企业。

3. 申报企业须具有健全的研发、设计、生产、销售、服务等管理体系。

4. 申报企业须具有自主知识产权。

5. 申报企业须具有自主品牌。

6. 申报企业须具有国际影响力。

填 表 须 知

1.申报企业工业设计中心的单位填写表1,申报工业设计企业的单位填写表2。

2.填写本申请表应确保所填资料真实准确。

3.本申请表所有填报项目页面不足时,可另附页面。

4.申请声明末尾务必请申请单位法定代表人签名,并加盖单位公章。

5.申请表中营收、盈利、人员、资产、完成项目、成果产业化、获奖、知识产权、设计标准等事项需附相关佐证材料。申报单位认为其它有必要的事项,可根据需要提供佐证材料。

申请声明

1.本企业自愿向工业和信息化部提出国家级工业设计中心申请。

2.本企业自愿遵守工业和信息化部《国家级工业设计中心认定管理办法》及相关文件规定。

3.本企业自愿提供国家级工业设计中心审查、管理、监督所需的数据资料，并为其审查工作提供方便。

表 1-1 申报单位情况

单位：万元、个、%

申报单位名称					
企业工业设计中心名称					
所属行业					
注册地址					
统一社会信用代码					
基本情况	所有制性质		职工人数		
	资产总额		固定资产净值		
	资产负债率		信用评级		
	营业收入		利税总额		
	利润总额		出口交货值		
	研发设计总支出				

表 1-2 企业工业设计中心情况

单位：万元、平方米、个、%

企业工业设计中心名称					
基	成立时间		场所面积		

人 数 情 况	总人数	设计人员	设计人员占比	设计人员占比
	设计人员	设计人员	设计人员	设计人员
	设计人员	设计人员	设计人员	设计人员
	设计人员	设计人员	设计人员	设计人员
	设计人员	设计人员	设计人员	设计人员

其 他 情 况	设计人员	设计人员	设计人员	设计人员
	设计人员	设计人员	设计人员	设计人员
	设计人员	设计人员	设计人员	设计人员
	设计人员	设计人员	设计人员	设计人员
	设计人员	设计人员	设计人员	设计人员

近三年主要指标		20 年	20 年	20 年
1	工业设计投入总额			
	占企业研发设计支出比重			
	其中：设计人员经费支出			
2	承担工业设计项目数			
	其中：完成项目数			
	产业化项目数			
	专利数			

3	其中:外观设计（授权数）			
	实用新型（授权数）			
	发明专利（授权数）			
	版权（经登记数）			

工业设计投入总额				
占企业研发设计支出比重				
其中：设计人员经费支出				

承担工业设计项目数				
其中：完成项目数				
产业化项目数				

专利数				
其中:外观设计（授权数）				
实用新型（授权数）				
发明专利（授权数）				
版权（经登记数）				

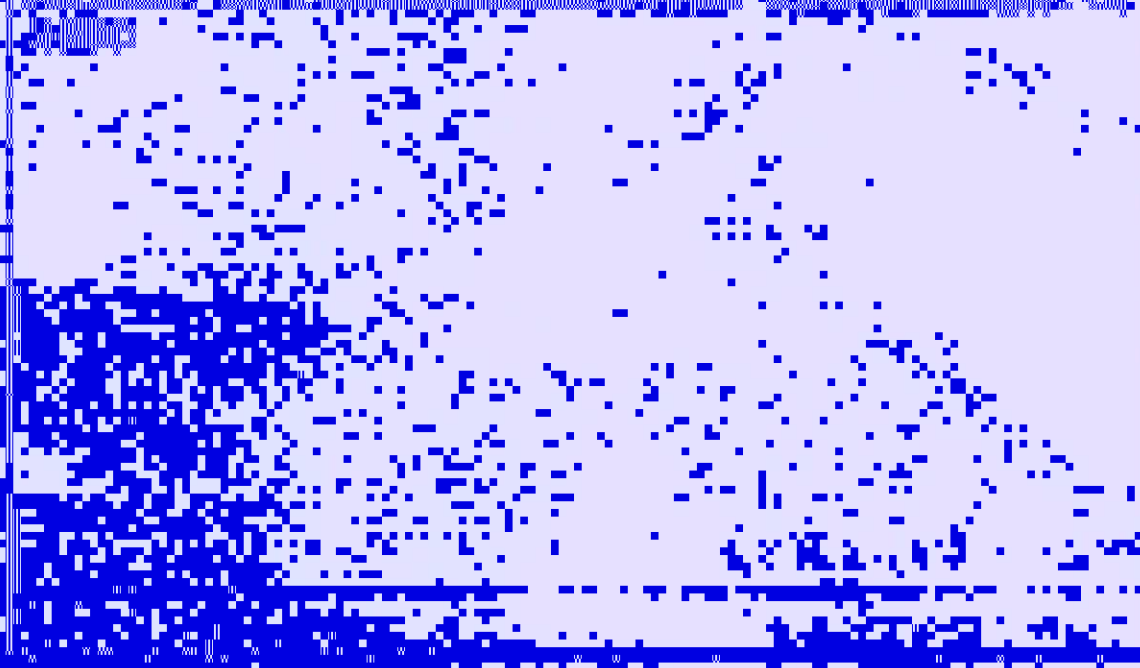
表 2 工业设计企业情况

单位：万元、个、%

企业名称				
注册地址				
统一社会信用代码				
	所有制性质		职工人数	

服务类型	项目名称	开展时间	组织部门
------	------	------	------

--	--	--	--



信息公开属性：主动公开

工业和信息化部办公厅

2023 年 7 月 10 日印发

